

## Communiqué de presse

11 septembre 2018

### **Nathalie Grava nommée Directrice Générale Déléguée en charge du Brand Content de Lagardère Studios**

**Christophe Thoral** – Président de Lagardère Studios – nomme **Nathalie Grava** Directrice Générale Déléguée du Brand Content, en charge de la création et de la production de contenus audiovisuels pour les marques.

Nathalie, forte de son expertise, de son talent et de sa solide expérience des industries créatives et de l'entertainment, développera des stratégies d'influence, au service des entreprises ; elle les conseillera et les accompagnera afin de faire vivre leurs marques en créant des contenus sur mesure, informatifs, divertissants, innovants, à fort impact éditorial et émotionnel.

Nathalie aura pour mission de définir, développer, coordonner les activités de brand content et de piloter les équipes opérationnelles au sein de la structure *Résolution by Lagardère*. A ce titre, elle supervisera les équipes de Tempora Prod et de LED et travaillera parallèlement en coordination avec toutes les sociétés de Lagardère Studios produisant actuellement pour les entreprises et les marques. Nathalie sera directement rattachée à Christophe Thoral.

Christophe Thoral – Président de Lagardère Studios : « Avec l'arrivée de Nathalie, Lagardère Studios franchit une nouvelle étape dans le développement de son offre de contenus de marque. Je suis très heureux qu'elle ait accepté de mettre tout son réseau et son savoir-faire au service de notre ambition dans ce domaine ».

Photo sur demande.

CONTACT Presse : [virgnie.lafleur@lagardere-studios.com](mailto:virgnie.lafleur@lagardere-studios.com)  
Virginie Lafleur - + 33 (0)1 40 74 78 02

## Nous suivre



[www.lagardere-studios.com](http://www.lagardere-studios.com)



[@LagardereSTUDIO](https://twitter.com/LagardereSTUDIO)



[@lagardere\\_studios](https://www.instagram.com/lagardere_studios)



[facebook.com/LagardereStudios](https://facebook.com/LagardereStudios)



### **Biographie Nathalie Grava :**

Diplômée de l'ESG et d'un DESS de Management des Industries Culturelles du Pôle Universitaire Léonard de Vinci, Nathalie Grava a démarré sa carrière dans l'industrie musicale, où elle développe les relations entre la musique et les marques par le biais d'opérations de brand content, d'abord chez Sony Music Entertainment France puis chez EMI Music France.

Elle rejoint ensuite l'agence de branded entertainment My Love Affair (Cathy Guetta) comme Directrice New Business.

En 2014, elle devient Directrice des Opérations de l'agence digitale Splendens Factory, spécialisée dans les stratégies créatives et la production d'opérations de brand content et d'influence.

### **A propos de Lagardère Studios :**

Lagardère Studios est un acteur majeur dans la création, la production, la distribution et la gestion de contenus audiovisuels en Europe et en Afrique.

35 sociétés ou labels produisent et distribuent le meilleur de la création audiovisuelle avec :

Pour la production française : 909 Productions, Ango, Carson Prod, DEMD Prod, Electron Libre Productions, GMT, IdFictions, Image & Compagnie, Imagissime, Maximal Productions, Merlin Productions, Réservoir Prod, Saves Ferris Studios, LED, Tempora.prod, ...

Pour la production internationale : Atlantique Productions, Kelija, Telmondis, Grupo Boomerang TV et BLive en Espagne, Aito Media Group en Finlande, Skyhigh TV au Pays-Bas et Keewu en Afrique.

Pour la distribution : Lagardère Studios Distribution, Diffa, Editions Musicales François 1er, Telmondis Distribution, The Box.

Ses programmes phares pour la production sont :

En France : Caïn, Clem, Joséphine Ange Gardien, Nos Chers Voisins, Jour Polaire, Tandem, On va s'aimer un peu, beaucoup ..., Ad Vitam, Philharmonia, Mafiosa, Borgia, C dans l'air, Le Grand Show, Safari Go, Ça commence aujourd'hui, C'est mon choix, Naked and Afraid, Recherche appartement ou maison, Le Concert de Paris, Maison à vendre, Entre Ciel et Terre, ...

En Espagne : Acacias 38, El Secreto Del Puente Viejo, Mar de plástico, La Voz, Los Misterios De Laura, Top Chef, ...

En Finlande : The night patrol, Letter to my baby, Gladiatori, The Redneck Auction, Haapasalo and Friends, ...

Au Pays-Bas : Teen mom: celebrity support, Full house, House rules, With open arms, Meet the van Rossems, Worst Driver, ....