

Communiqué de presse

Paris, 15 juillet 2019

RECORD HISTORIQUE EN NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS POUR LA 7^{ÈME} ÉDITION DU « CONCERT DE PARIS » DU 14 JUILLET



Pour la 7^{ème} année consécutive, le « **Concert de Paris** » produit par **Électron Libre Productions**, société de **Lagardère Studios**, suivi du traditionnel « **Feu d'artifice** » de la **Ville de Paris**, diffusés hier en direct entre 21h00 et 23h30 sur **France 2**, a enregistré **un record historique en nombre de téléspectateurs avec plus de 3,127 millions de téléspectateurs**, et **19,9% de PDA** pour un concert de musique classique.

Pendant deux heures, le célèbre chef d'orchestre, **Alain Altinoglu** a dirigé l'**Orchestre national de France**, le **Chœur - la Maîtrise de Radio France** avec **les plus grands talents internationaux de l'art lyrique et de la musique classique**, sur l'esplanade du Champ-de-Mars.

Présenté par **Stéphane Bern**, réalisé par **François Goetghebeur**, le Concert de Paris est un événement musical et culturel majeur, qui célèbre la fête nationale du **14 juillet** avec **le plus grand nombre, en France et dans le monde entier** (retransmission dans plusieurs dizaines de pays), au pied de la Tour Eiffel, dans une ambiance populaire, citoyenne et de partage.

À partir de 23h00, le feu d'artifice ayant cette année pour thème « **Les Fédérations** » s'est ainsi placé en tête des audiences, un succès également salué par près de **300 000** personnes rassemblées aux abords du **Champ-de-Mars** et du **Palais de Chaillot**.

Le Concert de Paris a été largement suivi, partagé et commenté sur **les réseaux sociaux**. Le dispositif digital intensifié chaque année, a permis d'être leader avec le hashtag **#concertdeparis****.

*Source : Médiamétrie

**source : devantlatélé.com

Contacts presse :

Lagardère Studios :

Virginie Lafleur / virginie.lafleur@lagardere-studios.com / 01 40 74 78 02
Françoise Dessaigne / françoise.dessaigne@lagardere-studios.com / 01 40 74 26 93

Origine Communication :

Jennifer Bulcke / jennifer@origine-communication.fr / 01.75.32.31.29



Nous suivre :



A propos d'Electron Libre Productions :

Depuis sa création en 2003, Electron Libre productions a développé son expertise dans les domaines de la production d'évènements, de documentaires et de magazines à travers des centaines de références.

La production et la diffusion de spectacles musicaux, à la fois porteurs de sens et populaires, est pour nous une activité essentielle. Electron Libre est ainsi le producteur du Concert de Paris, spectacle lyrique organisé chaque année sous la Tour Eiffel pour célébrer la Fête Nationale et diffusé en direct sur France 2. Nous avons également produit en 2017 le concert « Paris à nous les Jeux ! », diffusé en direct sur C8, qui fêtait l'attribution à la ville lumière de l'organisation des Jeux Olympiques de 2024. En 2016, Electron Libre produisait le Grand Show d'ouverture de la Fan Zone de l'Euro, diffusé sur TF1, ou le concert d'ouverture de la COP 22 à Marrakech (TV5). Nous défendons tous les types de musiques à travers des productions très variées (Concert pour la Tolérance, Hip Hop Live, captations de nombreux concerts classiques à la Philharmonie de Paris, à la Maison de la Radio ou dans le cadre du Festival Paris Mezzo...).

Dans le domaine du documentaire et du magazine, nous avons développé le même éclectisme tout en faisant de la culture, du patrimoine et de la découverte nos champs d'exploration privilégiés. Nous avons produit de nombreuses collections documentaires, comme La Route de la Soie pour Arte ou À Ciel ouvert pour France 5, mais aussi des portraits d'artistes (Jean-Jacques Goldman ou Jean Dujardin pour C8, Arielle Dombasle, Pierre Arditi, Jean-Paul Gaultier ou Tahar Ben Jelloun pour France 5, Mimi Mathy, Mathilde Seigner ou Laurent Gerra pour France 3), des documentaires culturels (Une famille de Chœur, la Maîtrise de Radio France pour France 2, Philharmonie de Paris, un rêve musical pour Arte, SLC, Salut les Copains pour France 3...), des documentaires historiques (Un printemps 56 de Frédéric Mitterrand ou Une histoire Algérienne de Ben Salama pour France 5...), des magazines (Kamel le Magicien pour Canal +, Magic Kids pour Gulli, Les Observateurs pour France 24...), et de divertissent "La Bande A Baffi » sur C8.

A propos de Lagardère Studios :

Lagardère Studios est un acteur majeur dans la création, la production, la distribution et la gestion de contenus audiovisuels en Europe et en Afrique.

27 sociétés ou labels produisent et distribuent le meilleur de la création audiovisuelle avec :

- Pour la production française : 909 Productions, Ango, Atlantique Productions, Carson Prod, DEMD Prod, Electron Libre Productions, GMT, IdFictions, Image & Compagnie, Imagissime, Maximal Productions, Merlin Productions, Réservoir Prod, Save Ferris Studios, LED, Telmondis.
- Pour la production internationale : Boomerang TV, Boomerang Chile, BLive et Nova Veranda en Espagne, Aito Media Group en Finlande, Skyhigh TV au Pays-Bas et Keewu Productions en Afrique.
- Pour la distribution : Lagardère Studios Distribution, Diffa, Les Editions Musicales François 1er, Telmondis Distribution.

Ses programmes phares pour la production sont :

- En France : Caïn, Clem, Joséphine Ange Gardien, Philharmonia, Eden, Nos Chers Voisins, Jour Polaire, Tandem, Mafiosa, Borgia, C dans l'air, Le Grand Show, Safari Go, Ça commence aujourd'hui, C'est mon choix, Naked and Afraid, Constructions sauvages, Recherche appartement ou maison, Le Concert de Paris, Maison à vendre, Entre Ciel et Terre, ...
- En Espagne : La otra Mirada, Acacias 38, El Secreto Del Puente Viejo, Mar de plástico, La Voz, Los Misterios De Laura, Top Chef, ...
- En Finlande : Pirjo, The night patrol, Letter to my baby, The Redneck Auction, Haapasalo and Friends, ...
- Au Pays-Bas : Teen mom: celebrity support, Full house, House rules, With open arms, Meet the van Rossems, Worst Driver, ...
- En Afrique : C'est la vie, Top Radio, Area Daddy, Sakho et Mangane...