

Communiqué de presse

30 mars 2020

LES ÉQUIPES DE LAGARDÈRE STUDIOS SE MOBILISENT CONTRE LE COVID-19 DANS TOUTE L'EUROPE

Pour aider les téléspectateurs à comprendre cette épidémie et à vivre au mieux cette période de confinement, les équipes de **Lagardère Studios** se mobilisent partout en Europe.

En Finlande, Aito Media en coopération avec Aku's Factory, propose tous les vendredis et samedis soir depuis le **20 et 21 mars** un programme hebdomadaire de divertissement « [We're all here](#) ». Les plus grands artistes du pays performant en direct, pendant que les téléspectateurs, chez eux, interagissent avec des photos projetées en direct sur l'écran ou via un appel vidéo. Les téléspectateurs se rendent ainsi « virtuellement » chez leurs célébrités préférées et révèlent les trois actions qu'ils préfèrent faire chez eux. Diffusion sur Yle TV2 et FVOD service Arena.

En France, « C dans l'air » émission produite par **Maximal** assume pleinement sa mission d'information et de décryptage au plus près l'actualité de la crise sanitaire qui nous frappe. Caroline Roux, Axel de Tarlé interrogent les plus grands experts sur le sujet. Diffusion sur France 5.

En France également, **Réservoir Prod** a coproduit avec DMLS TV « [Ensemble Avec Nos Soignants](#) », un programme de 185 minutes diffusé le **24 mars**. Ce prime de solidarité et d'appel aux dons, articulé autour de témoignages de personnalités et d'anonymes, en vidéo depuis leur domicile a été réalisé avec le soutien de Radio France, TV5 Monde, en association avec France Télévisions et la Fondation de France. Diffusion sur France 2, relayée sur TV5 Monde.

Enfin, **aux Pays-Bas, SkyhighTV** a lancé le **25 mars** une émission quotidienne de 15 minutes « [notalone.N](#) » où l'animateur reçoit deux invités en vidéo depuis son salon transformé en studio. Ensemble, ils passent en revue les informations positives de la journée. Le but est d'assurer le lien entre les différentes plateformes d'entraides en ligne. Depuis sa première diffusion, l'émission a déjà permis à plus de 100 initiatives d'entraides de se réaliser. Diffusion sur NPO1.

Contacts Presse :

virginie.lafleur@lagardere-studios.com Virginie Lafleur - +33 (0)1 40 74 78 02

francoise.dessaigne@lagardere-studios.com Françoise Dessaigne - +33 (0)1 40 74 2



[@LagardereSTUDIO](https://twitter.com/LagardereSTUDIO)

Nous suivre :

Lagardère
STUDIOS

www.lagardere-studios.com



facebook.com/LagardereStudios



A propos de Aito Media :

Créé en 2003 par Eero Hietala et Ilkka Hynninen, Aito Media Group est l'un des leaders indépendants de la production audiovisuelle en Finlande, spécialisé dans le « factual entertainment » ainsi que les émissions de flux.

Aito Media Group a développé et produit plus de 50 programmes et formats diffusés dans plus de 40 pays et s'est lancé récemment dans la production de fictions avec le développement d'une dizaine de séries : Pirjo, Almost True, Ring the Bells, Mother-In-Paw, Slavic Alina, My Teen Mom Story, Finland's Biggest Crime Mysteries, Recipe for Success, GaStories, Hockey Love
Aito Media Group a rejoint Lagardère Studios en octobre 2017.

A propos de Lagardère Studios :

Lagardère Studios est un acteur majeur dans la création, la production, la distribution et la gestion de contenus audiovisuels, en Europe et en Afrique.

25 sociétés ou labels produisent et distribuent le meilleur de la création audiovisuelle avec :

- Pour la production française : 909 Productions, Ango Productions, Atlantique Productions, Cameron's, DEMD Prod, Electron Libre Productions, GMT, IdFictions, Imagissime, Maximal Productions, Merlin Productions, Réservoir Prod, Save Ferris Studios, Resolution, Telmondis.

- Pour la production internationale : Boomerang TV, Boomerang TV Chile et Veranda en Espagne, Aito Media Group en Finlande, Skyhigh TV au Pays-Bas et Keewu Productions en Afrique.

- Pour la distribution : Lagardère Studios Distribution, Les Editions Musicales François 1er, Telmondis Distribution.

Ses programmes phares pour la production sont :

- En France : Caïn, Clem, Joséphine Ange Gardien, Philharmonia, Nos Chers Voisins, Tandem, Borgia, C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, C'est mon choix, Retour à l'instinct primaire, Constructions sauvages, Recherche appartement ou maison, Le concert de Paris, Maison à vendre, Meurtres à Tahiti, Hierro, Il a déjà tes yeux, The Eddy.....

- En Espagne : Acacias 38, El Secreto Del Puente Viejo, La Voz, La otra Mirada, La Templanza, Inès of my soul, Top Chef, ...

- En Finlande: Pirjo, The night patrol, Letter to my baby, The Redneck Auction, Haapasalo and Friends, ...

- Aux Pays-Bas: Teen mom: celebrity support, Full house, House rules, With open arms, Meet the van Rossems, Worst Driver, The nation's best sand sculptor...

- En Afrique : C'est la vie, Shuga, Sakho et Mangane...

A propos de Maximal :

Dirigée par Bruno GASTON, Maximal Productions produit des reportages, des documentaires et des magazines d'information et de connaissance. Maximal Productions représente plus de 400 heures de programmes annuels, en particulier dans le domaine de l'information : C dans l'air, C à dire, mais aussi avec des documentaires (Huawei)

A propos de Réservoir Prod / Groupe Réservoir :

Dirigée par Guillaume Wanneroy, Réservoir Prod produit des créations originales et des adaptations de formats pour l'ensemble des diffuseurs, linéaires comme non-linéaires.

Ses programmes alliant information, émotion et divertissement s'imposent régulièrement comme des marques fortes du paysage audiovisuel : Ça commence aujourd'hui et Ça commence aujourd'hui : des nouvelles de nos invités (France 2), Maison à vendre (M6), C'est mon choix (Chérie 25 et YouTube), Recherche appartement ou maison (M6), Chéri, épouse-moi maintenant (TF1), Familles extraordinaires (6ter), Clap (réseaux sociaux) et Victimes collatérales (Podcast – Majelan).

Mais aussi : Ça se discute, Toute une histoire, Vis ma vie, Star à domicile, Jour après jour...

Depuis sa création en 1994 par Jean-Luc Delarue, la société a produit plus de 10.000 heures de programmes.

A propos de SkyhighTV :

Skyhigh TV est la plus grande société de production audiovisuelle indépendante aux Pays-Bas avec plus de 35 émissions produites chaque année. Les deux formats « The Bully project » et « Model in 1 day » ont été vendus dans 15 pays. 90% des productions Skyhigh TV sont développées en interne.

Skyhigh TV a rejoint Lagardère Studios en mars 2018.